euronet MarketingServices

Postwurf Spezial

Mehr Neukunden-kontakte, weniger Streuverlust.

Neukundenwerbung

Postwurf Spezial – auch bei kleinen Auflagen

Neben der Stammkundenbindung gilt es natürlich auch, das Interesse potentieller Neukunden zu wecken. Hier bietet Euronet in Zusammenarbeit mit der Deutschen Post den Service „Postwurf Spezial“ an. Dieser bietet die Möglichkeit, nach Zielgruppen selektiert haushaltsgenau Neukunden mit hochwertigen Werbemaßnahmen anzusprechen.

Von der Themenfindung Ihrer Werbeaktion über die komplette Gestaltung bis hin zu Selektion und Auslieferung – Sie sind zu keinem Zeitpunkt auf sich alleine gestellt.

Wir betreuen Sie von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Aussendung.

Mehr Informationen, weitere Motive und zahlreiche Beispiele für individuelle Neukundenaktionen finden Sie auf: www.euronet-ag.de

Individuelle Neukundenaktionen zu Themen, die Sie bestimmen:

Jubiläum, Abverkauf, Seh- bzw. Hörtest, Sonnenbrillen, Renovierung, Neueröffnung, Komplettpreis-Angebote, ...

In vier Schritten zu einer erfolgreichen Neukundenkampagne

Von der Selektion bis zur Auslieferung durch uns betreut

1. Selektion

Vielfältige Kombinationsmöglichkeiten von Selektionskriterien (Alter, Kaufkraft, ...) für themenbezogene Maßnahmen.

2. Gestaltung

Von der Einbindung Ihres Logos bis hin zur kompletten Anpassung an Ihr bestehendes Corporate Design.

3. Druck

Komplette Druckabwicklung und Konfektionierung der Druckstücke nach Einlieferungslisten.

4. Verteilung

Zustellung durch die Deutsche Post an die ausgewählten Haushalte zum gewünschten Zeitraum.

Euronet Software AG · Augustinusstr. 9c · 50226 Frechen-Königsdorf · Tel.: +49 2234 4000 0 · Fax: +49 2234 4000 80 · info@euronet-ag.de · www.euronet-ag.de

Unsere Leistungen für Sie:

Selektive Verteilung an eine definierte Zielgruppe

Ihre Werbung wird nur an gezielt ausgewählte Haushalte zugestellt. Um Streuverluste und Kosten zu verringern, erfolgt im Vorfeld eine Zielgruppenselektion auf Basis der Datenbank der Deutsche Post AG. So sprechen Sie effizient und individuell Ihre gewünschte Zielgruppe an.

Individuelle Gestaltung Ihrer Werbeaktion

Verstehen Sie unsere Gestaltungsvorlagen als Anregungen. Nach Ihren Wünschen passen wir das Layout auf Ihre Bedürfnisse an. Art der Aktion, Gutscheinhöhen, Farbigkeit, Texte und Bilder – alles wird auf Wunsch in unserer hauseigenen Grafikabteilung individuell für Sie gestaltet. Und das Beste daran: es entstehen Ihnen dadurch keinerlei Zusatzkosten.

Kompletter Druck und Konfektionierung

Unser Bestseller in Sachen Neukundenwerbung ist die Maxi-Postkarte (29,7 x 13,8 cm). Sie besteht aus einem hochwertigen, festen Bilderdruckkarton mit Mattlack-Veredelung. Aufgrund ihrer Größe sticht sie aus der gängigen Tagespost heraus und bietet ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaft. Individuelle Formate und Faltblätter auf Anfrage.

Auslieferung Ihrer Aktion zum gewünschten Termin

Sie können Ihre Neukundenaktion zu jedem beliebigen Zeitpunkt starten. Die Verteilung erfolgt in der Regel innerhalb von 4 Werktagen nach Einlieferung der Druckstücke bei der Post.

UNSER TIPP!

„Steter Tropfen höhlt den Stein“

Mehrstufige Werbeaktionen erhöhen den Erfolg

Ähnlich wie bei einer Anzeigenschaltung in der lokalen Presse bietet es sich bei Postwurf Spezial ebenfalls an, mehrere Aktionen in regelmäßigen Abständen zu versenden. So erhöhen Sie die Chance sich im Bewusstsein des Kunden zu verankern, damit Sie bei der Wahl des Optikers gewinnen, wenn es beim Kunden zu einer Kaufentscheidung kommt.

Neukundenwerbung per Postwurf Spezial – die ideale Imagewerbung zur Positionierung Ihrer Marke!

Abverkauf/Sale:

Klassische SALE-Aktionen erhalten zu jeder Jahreszeit Aufmerksamkeit. Sie räumen Ihr Lager und Ihre Kunden profitieren von attraktiven Angeboten. Als Nachfolgeaussendung bietet sich ein Hinweis auf aktuelle Kollektionen an.

Renovierung/Umbau:

Ihr Geschäft erstrahlt in neuem Glanz? Dann zeigen Sie es auch. Nutzen Sie solche Gelegenheiten, um sich von Ihren Mitbewerbern positiv abzusetzen.

Sehtest/Wertgutschein:

Positionieren Sie sich als Spezialist in Sachen gutes Sehen. Stellen Sie Ihr Fachwissen und Qualität bei der Augenüberprüfung in den Vordergrund.

Ein Wertgutschein sorgt für zusätzlichen Anreiz, Ihr Geschäft aufzusuchen.

25% MEHR-STUFEN-RABATT

auf die 2. Postwurf Spezial Aktion innerhalb von 3 Monaten*

Preise Neukundenwerbung Postwurf Spezial

Postkarte Maxi 29,7 x 13,8 cm oder Quadrat 21,0 x 21,0 cm

Postwurf Spezial – Kompakt

Mindestmenge 4.000

Paketpreis Gestaltung und Abwicklung	EUR	990,00	Postentgelt	EUR	800,00
Jedes weitere Druckstück	EUR	0,20		EUR	0,20

Postwurf Spezial – Maxi

Mindestmenge 10.000

Paketpreis Gestaltung und Abwicklung	EUR	2.190,00	Postentgelt	EUR	1.750,00
Jedes weitere Druckstück	EUR	0,18		EUR	0,175

Bei Mengen knapp unter 4.000 bzw. 10.000 ist eine Aufzahlung auf das nächste Paket möglich.

* Bei gemeinsamer Beauftragung zweier gleichwertiger Aktionen. Der Aussendetermin darf maximal 3 Monate auseinander liegen. Gilt nicht für das Porto.

Andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Euronet Software AG · Augustinusstr. 9c · 50226 Frechen-Königsdorf · Tel.: +49 2234 4000 0 · Fax: +49 2234 4000 80 · info@euronet-ag.de · www.euronet-ag.de