



HALTEN SIE IHRE KUND*INNEN AUTOMATISCH UP TO DATE – MIT DEM EURONET KUNDEN INFOCENTER

Erzeugen Sie per E-Mail möglichst viele Kontaktpunkte vom Kaufzeitpunkt bis zur Nachsorge.





VON DER BEGRÜSSUNG BIS ZUR RECHNUNG – ALLES AUS EINEM GUSS

Geprägt durch den Online-Handel, Flug- und Hotelbuchungen im Internet oder verschiedenste Informationsdienste sind Kund*innen es gewohnt, bei allen möglichen Einkäufen und Transaktionen sofort Bestätigungen und Statusinformationen, sowie die erforderlichen Belege in digitaler Form zu bekommen.

Dabei sollten die Informationen auf allen Geräten, ob Smartphone, Tablet oder klassischem PC, gut lesbar sein und in ansprechender Form dargestellt werden.

Das Euronet Kunden Infocenter sieht abhängig von Auftragsart und Auftragsstatus verschiedene individualisierbare E-Mails vor. Das eigene Logo, Farben und Schriften, sowie individuelle Texte, auch unter Verwendung kundenspezifischer Einfüge-Merkmale, können in einem eigenen Editor selbst gestaltet und bei Bedarf jederzeit verändert werden.

Links zur eigenen Website oder zu Ihren Social Media Accounts können ebenfalls integriert werden. Jedem E-Mail-Typ können

außerdem bestimmte Formulare, z.B. Auftragsbestätigung oder Rechnung zugeordnet werden. Diese Formulare werden dann vollautomatisch bei der Erstellung der E-Mail auf dem Briefbogen des Geschäftes generiert und als PDF beigefügt. Der Kundschaft steht so direkt eine elektronische Variante des Dokumentes zur weiteren Verwendung oder zur Ablage zur Verfügung.

Dieses Service-Modul steht sowohl für **Augenoptik- als auch für Hörakustikbetriebe** zur Verfügung.

4 GRÜNDE FÜR DAS EURONET KUNDEN INFOCENTER

1 Digitalisierung vorantreiben

Senden Sie Dokumente und Rechnungen per E-Mail an Ihre Kund*innen. So schonen Sie Ihren Geldbeutel und die Umwelt.

2 Zeit einsparen

Das Euronet Kunden Infocenter funktioniert vollautomatisch mit vorgefertigten E-Mails, die Sie nur per Klick versenden müssen. Der Kund*innen-Name wird systemseitig eingefügt und dadurch geht die persönliche Ansprache auch nicht verloren.

3 Design verbessern

Alle Inhalte und Gestaltungsaspekte lassen sich in vordefinierten Bereichen an Ihr Geschäft anpassen. So erhalten Sie mit wenig Aufwand ein modernes und einheitliches Auftreten in der Auftragsabwicklung.

4 Kommunikation erweitern

Sie halten Ihre Kundschaft mit einer von Ihnen gewählten Anzahl an E-Mails auf dem Laufenden zu ihren aktuellen Aufträgen. Es entsteht kein Informationsverlust.





SO SETZEN SIE DAS KUNDEN INFO-CENTER Z.B. EIN

Als Kaufbegleitung:

- 01 Begrüßungs-E-Mail** für Neukund*innen
- 02 Bestätigung und Dank** für den Auftrag (z. B. mit beigefügter Auftragsbestätigung)
- 03 Mitteilung „Wir fertigen jetzt Ihre Brille“**
- 04 Mitteilung „Ihre Brille liegt zur Abholung bereit“** oder **„Ihre Kontaktlinsen liegen zur Abholung bereit“**
- 05 Abschließender Dank** für das Vertrauen mit beigefügter Rechnung und z.B. Hinweis auf Serviceangebot oder Zweitbrille

oder als Kontakt-Tool:

- **Automatische Terminbestätigung** mit Eintragung in den persönlichen Terminkalender per ics-Datei
- **Gutscheincodes** zum Euronet Bonussystem verschicken
- **Statusmeldungen** (z.B. zur anstehenden Lieferung) zu laufenden Abos
- **Ergebnisse** des Euronet Mobilen Dialogmanager versenden



WENIG AUFWAND – VIEL FLEXIBILITÄT

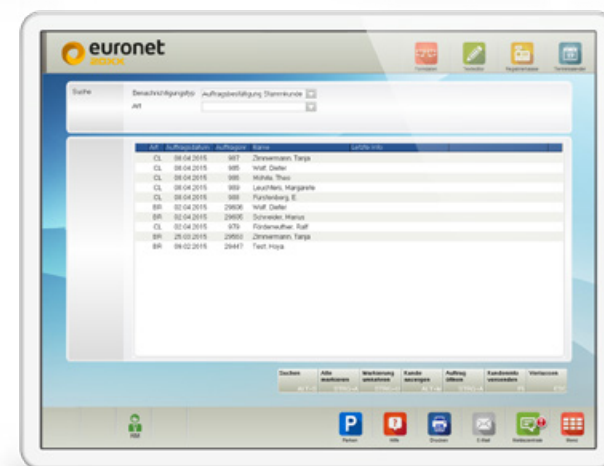
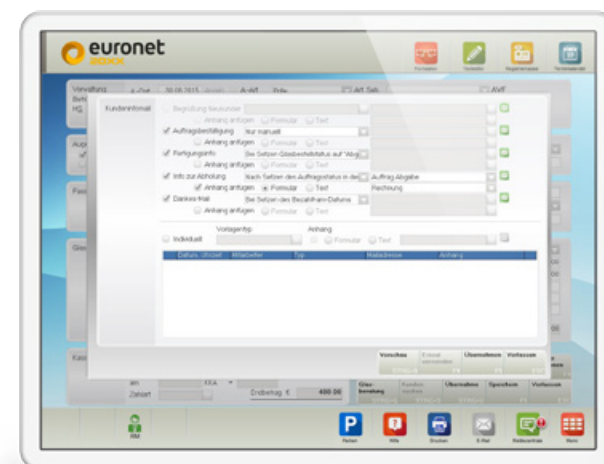
Für das Euronet Kunden Infocenter wurde im Rahmen der allgemeinen Ablaufdefinition eine Programmfunktion entwickelt, mit der sich der gesamte Ablauf genau festlegen lässt.

So können bestimmte Informationen an den Kunden/ die Kundin automatisiert in Abhängigkeit bestimmter Auftragsstati (z.B. bei der Glasbestellung, der Auftragsverfolgung oder der Registrierkasse) versendet werden.

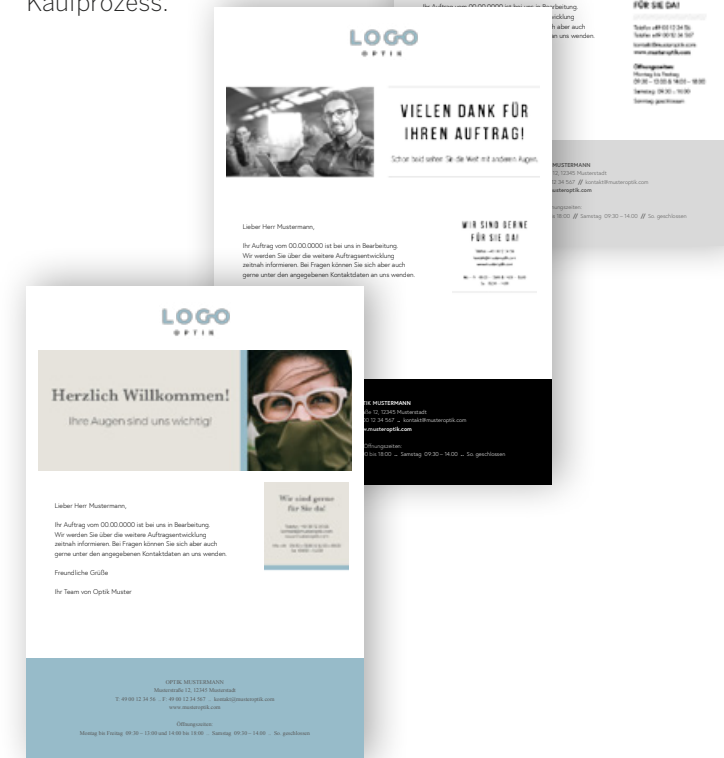
Die letztendliche Steuerung der Kommunikation findet bei der Eingabe des Auftrages statt. Hier wird endgültig festgelegt, welche E-Mails ein Kunde/eine Kundin erhalten soll. Die voreingestellten Automatismen können so auftragsabhängig noch einmal manuell übersteuert werden. Damit wird größtmögliche Flexibilität gewahrt.

Selbstverständlich wird auch geprüft, ob der Kunde/ die Kundin überhaupt eine E-Mail-Adresse hat und ob die Genehmigung (Opt-In) zur Versendung von E-Mails vorliegt. Über eine Vorschau-Funktion kann noch einmal die Gestaltung und die Vollständigkeit der E-Mail geprüft werden.

Der eigentliche Versand kann dann sowohl sofort in Echtzeit als auch zeitversetzt im Stapel erfolgen. Im ersten Fall hat der Kunde/die Kundin so noch während er im Geschäft ist die E-Mail erhalten. Im zweiten Fall besteht die Möglichkeit, alle E-Mails noch einmal zu prüfen.



So könnten Ihre E-Mails nach erfolgreicher Einrichtung aussehen – oder genau so wie Sie wollen. Und schon begleiten Sie Ihre Kundschaft automatisch durch den gesamten Kaufprozess.



WIR HELFEN IHNEN BEI DER GESTALTUNG

Zum Euronet Kunden Infocenter gehört ein anwenderfreundlicher Editor zur Gestaltung der verschiedenen E-Mails.

Um einen schnellen Einsatz und eine möglichst professionelle Umsetzung zu gewährleisten, bietet unsere Marketingabteilung darüber hinaus ein spezielles Servicepaket zur Erstgestaltung der E-Mails und Formulare an. Dabei werden bis zu 5 Mail-Varianten speziell an Ihre Wünsche in Text und Bild angepasst.





KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE FÜR WEITERE INFORMATIONEN
ODER EINEN BERATUNGSTERMIN:

Telefon 02234 4000 0
E-Mail info@euronet-ag.de

Euronet Software AG

Augustinusstr. 9c
50226 Frechen-Königsdorf



[euronet-ag.de](https://www.euronet-ag.de)